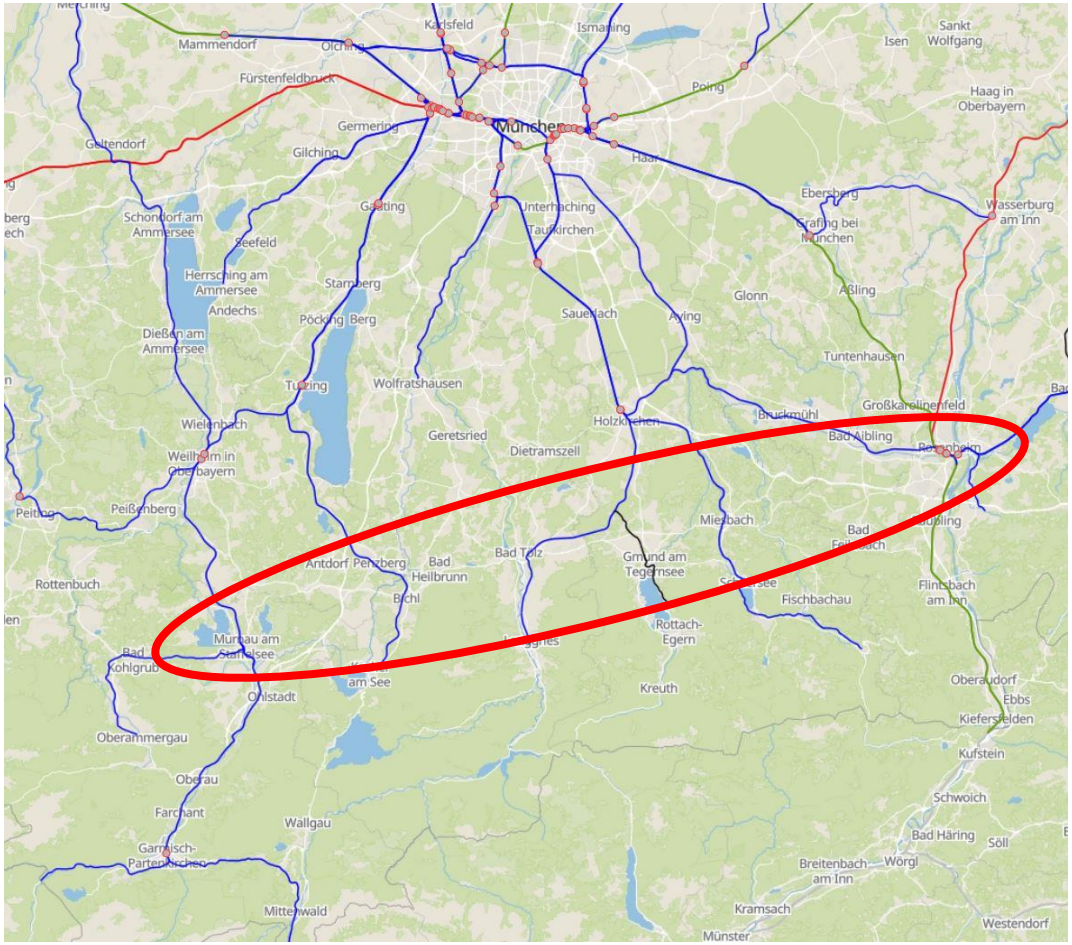
Landratsamt
Bad Tölz
Wolfratshausen

VCD ÖPNV-Fachtagung 2025

ÖPNV im ländlichen Raum: Herausforderungen der Daseinsvorsorge in Zeiten knapper öffentlicher Finanzen

Einführung landesbedeutsamer Buslinien am Beispiel des Alpenbusses

Ein auf München ausgerichtetes Schienennetz führt zu fehlenden Ost-West-Verbindungen im Voralpenland



Die Lösung: der Alpenbus als landesbedeutsame Buslinie

abgestimmtes Konzept aus zwei Linien

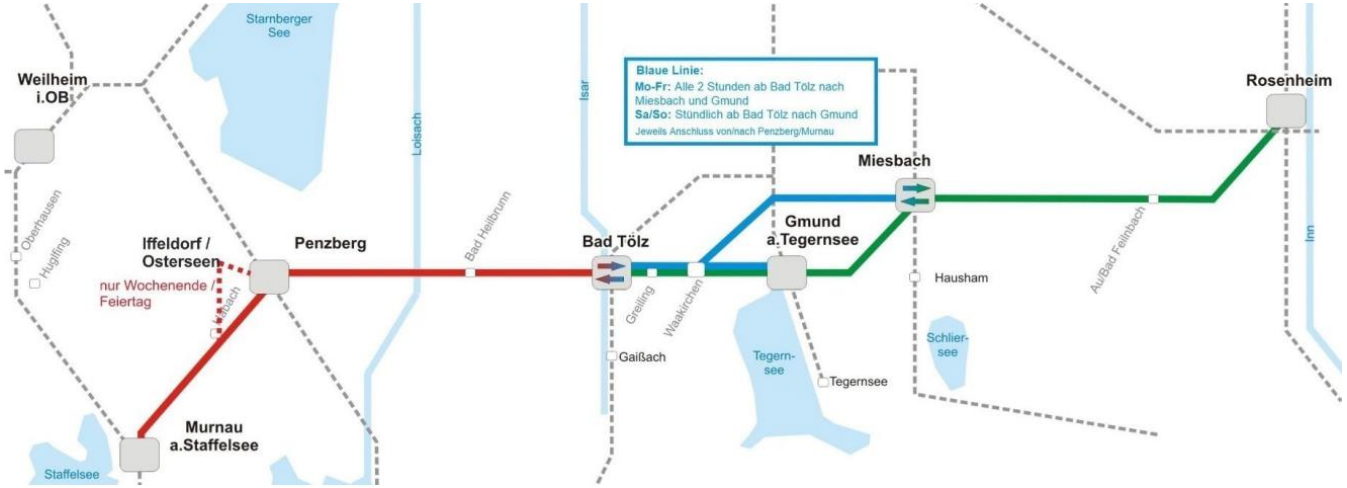
- West-Ast und Ost-Ast inkl. Direktverbindung Bad Tölz – Miesbach/Gmund

West-Ast

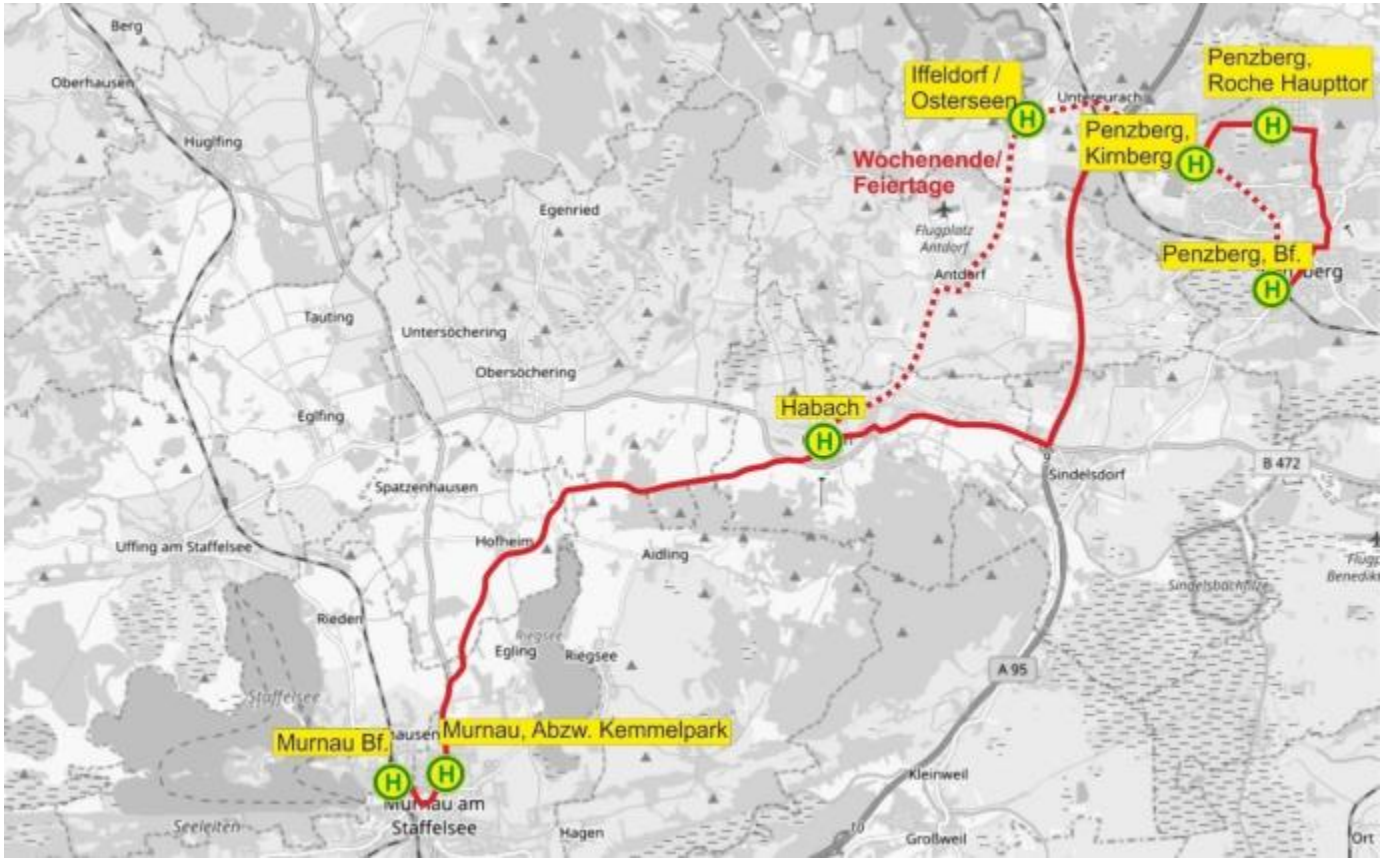
- Murnau – Penzberg – (Iffeldorf) – Bad Tölz

Ost-Ast

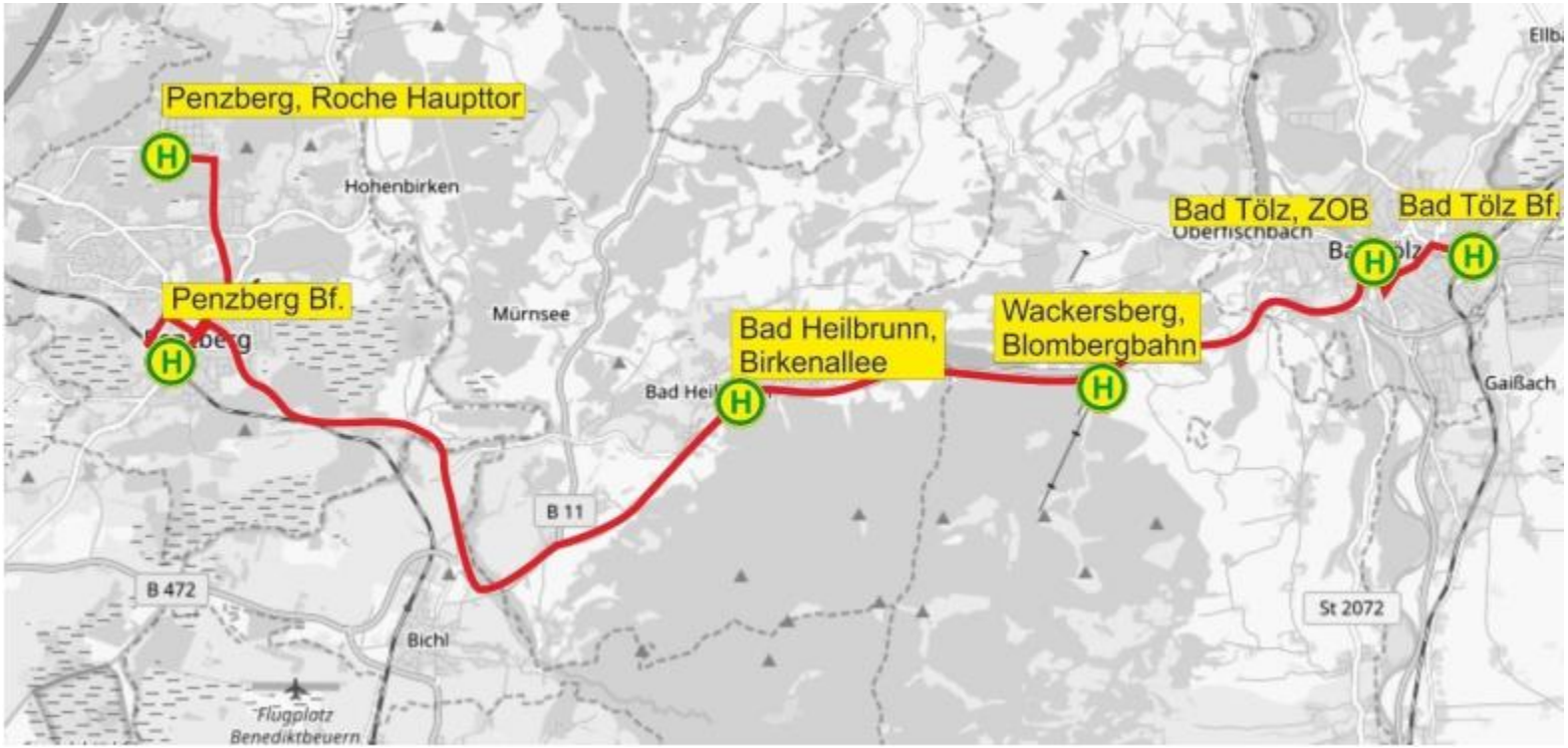
- Bad Tölz – Gmund – Miesbach – Rosenheim
- zusätzlich Expressverbindung Bad Tölz - Miesbach



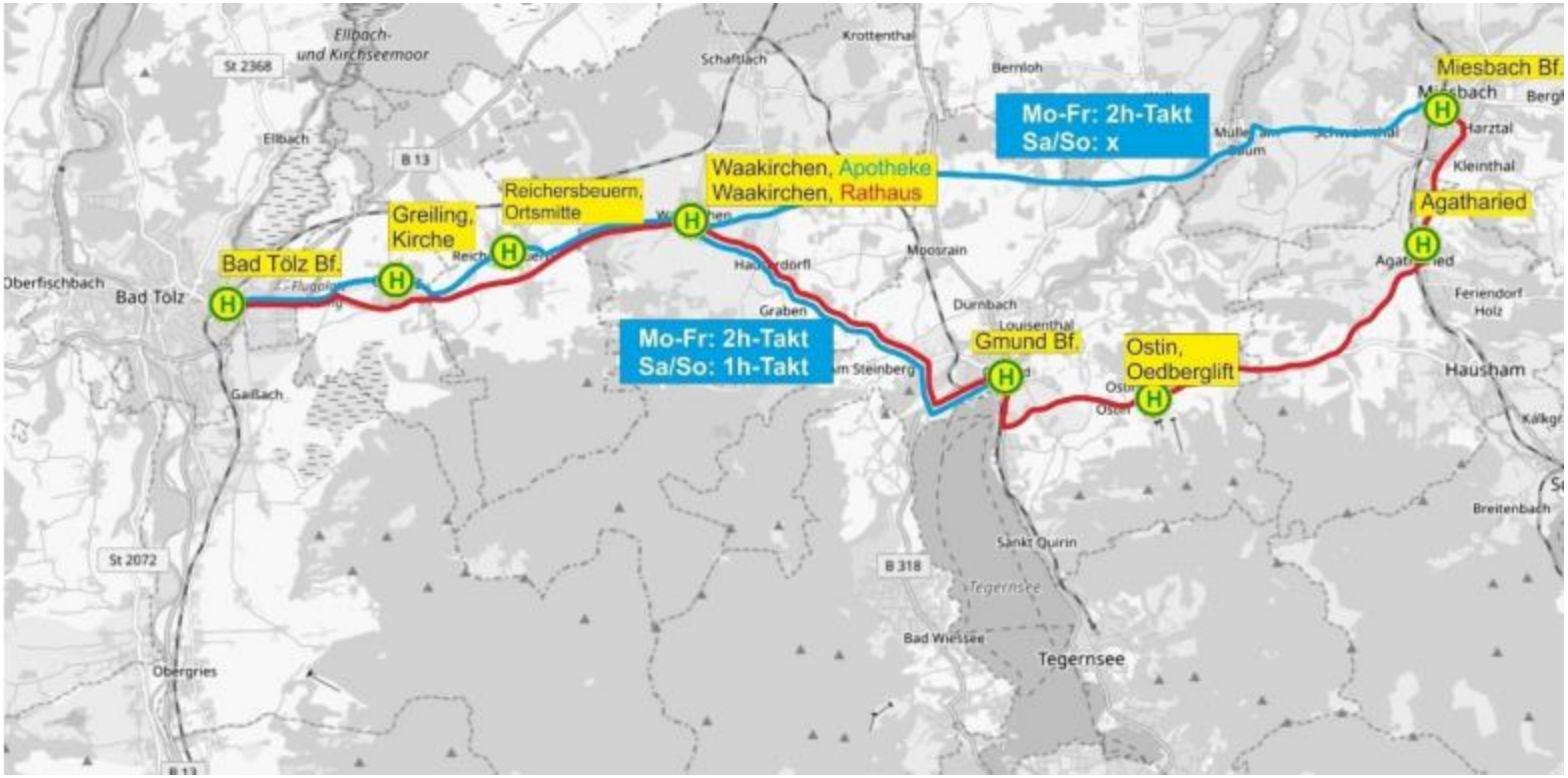
Linienverlauf Murnau - Penzberg



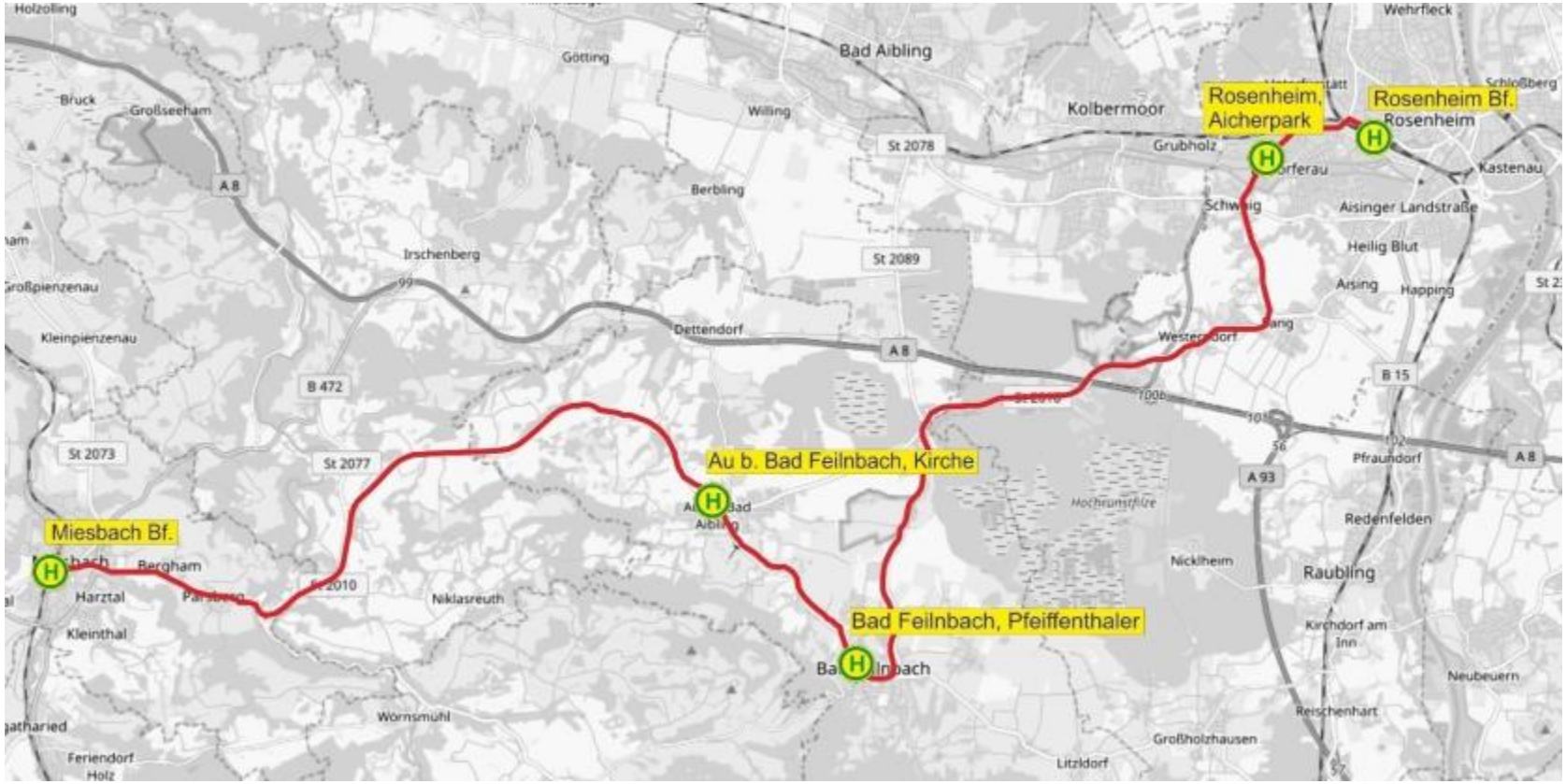
Linienverlauf Penzberg – Bad Tölz



Linienverlauf Bad Tölz – Miesbach/Gmund



Linienverlauf Miesbach - Rosenheim



Beteiligte Aufgabenträger und MVV Consulting

- Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen
- Landkreis Garmisch-Partenkirchen
- Landkreis Miesbach
- Landkreis Rosenheim
- Landkreis Weilheim-Schongau
- Stadt Rosenheim

MVV-Consulting als externes Planungsbüro zur Unterstützung bei der Umsetzung.

Details zur Ausschreibung

West-Ast:

- ca. 485.000 Nutzwagenkilometer
- 3 Fahrzeuge

Ost-Ast:

- ca. 830.000 Nutzwagenkilometer
- 6 Fahrzeuge

Fahrzeugausstattung, z. B.

- barrierefrei
- 12 m Low-Entry Überland
- Sondernutzungsfläche 4 Sitzplätze
- MVV-Standards, z. B.
  - Automatische Fahrgastzählsysteme
  - Echtzeitdaten
  - WLAN

Geschätzte Maximalkosten:

- West-Ast: 1.220.000 €/a
- Ost-Ast: 2.330.000 €/a
- Gesamt: 3.550.000 €/a

Fahrplanangebot

- ca. 5/6 – 20/21 Uhr täglich (Abfahrt)
- Stundentakt

Förderprogramm Freistaat Bayern; landesbedeutsame Buslinien

Vorgaben u. a. zu

- Anbindung an SPNV oder POI
- Fahrzeugausstattung
- Einbindung in DEFAS inkl. Echtzeitdaten
- Marketingkonzept
- Berichtspflichten

© MVV

Förderhöhe:

- 1. Jahr 65 %
- 2. Jahr 60 %
- 3. Jahr 55 %
- ab. 4 Jahr 50 % (dauerhaft)
- des Betriebskostendefizits

Tarif & Vertrieb; nach erfolgreicher MVV-Verbunderweiterung erhebliche Verbesserungen für Fahrgäste

Tarif:

- einheitlicher MVV-Tarif inkl. MVVswipe
- Haltestellen befinden sich zwischen Zone 6 und 8, z. B.
  - Einzelfahrt 6,10 €*
  - Tageskarte 11,10 €*
  - Monatskarte S 35,50 €*

Vertrieb:

- MVV-App als „Beste App“ mit zahlreichen benutzerfreundlichen Auskunfts- und Bezahlfunktionen
- MVVswipe

*Preisstand 2025

Fazit & Ausblick

- sehr hoher Koordinierungsaufwand durch LK TÖL-WOR
- Unterstützung durch MVV Consulting notwendig
- Umsetzung ohne attraktives Förderprogramm nicht möglich
- für dauerhafte Umsetzungsthemen, z. B. Einnahmenaufteilung, Tarif, Vertrieb, Fahrgastinfo, Marketing Verbundzugehörigkeit unabdingbar
- großes Fahrgastpotenzial durch hohe Tourismusintensivität in der Region und starke Pendlerbeziehungen vorhanden

- Verkehrsunternehmer Geldhauser Linien- und Reiseverkehr GmbH künftiger Betreiber beider Linien
- Erstellung Marketingkonzept durch Aufgabenträger und Verbundgesellschaft

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit